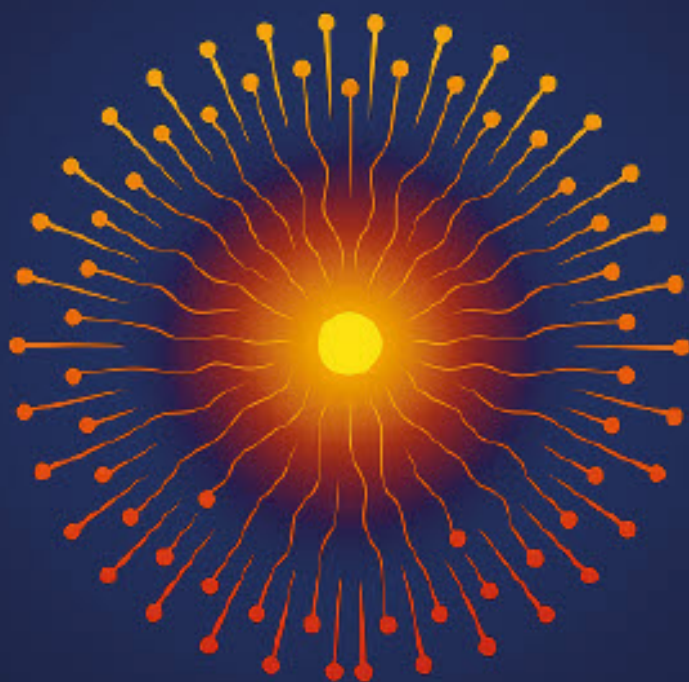


EL PODER DEL PROMPT

Cómo obtener respuestas precisas, útiles y
eficientes de la

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



*¿Ahorra tiempo, amplía tu conocimiento,
potencia tu carrera y multiplica tus
ingresos con cada prompt.*

Ing. Roberto Acuña Caicedo, PhD.



EL PODER DEL PROMPT

Cómo obtener respuestas precisas, útiles y eficientes de la
Inteligencia Artificial

Ahorra tiempo, amplía tu conocimiento, potencia tu carrera
y multiplica tus ingresos con cada prompt.

Ing. Roberto Wellington Acuña Caicedo, PhD.

Primera edición

Título original:
El Poder del Prompt

Subtítulo:
Cómo obtener respuestas precisas, útiles y eficientes de la
Inteligencia Artificial

© Roberto Wellington Acuña Caicedo
email: roberto.acuna@creinti.com
www.robertoacunacaicedo.com
www.creinti.com
www.feiaal.org
Docente Universidad Estatal del Sur de Manabí
Investigador Senescyt
Primera edición - 2025

ISBN: 9789942519306

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Sobre el autor

Roberto Acuña Caicedo, autor del libro “El poder del Prompt”, es un reconocido docente e investigador universitario con más de 24 años de trayectoria en el ámbito académico. Es Ingeniero en Sistemas, Máster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Máster en Sistemas de Información Gerencial y Doctor en Ingeniería. Su sólida formación y experiencia le han permitido especializarse en ciencias de la computación, con un enfoque particular en inteligencia artificial, campo en el que se ha consolidado como experto, consultor y formador de instituciones, empresas e investigadores.

Comprometido con el desarrollo tecnológico y educativo de América Latina, el Dr. Acuña es cofundador de la Fundación para la Enseñanza de la Inteligencia Artificial en América Latina (FEIA), una organización orientada a promover la investigación, el uso ético y la aplicación práctica de la inteligencia artificial. A través de esta fundación, trabaja por reducir la brecha digital, impulsar la innovación, fomentar la equidad y garantizar el acceso a herramientas tecnológicas transformadoras en la región.

Como resultado de su proceso doctoral, desarrolló una metodología aplicada al uso de herramientas informáticas y de inteligencia artificial para la elaboración de documentos académicos, conocimiento que plasmó en su obra “Tesis y artículos científicos con inteligencia artificial”. Además, ha publicado artículos en revistas científicas de alto impacto (Q1), ha sido conferencista internacional y tutor académico, y se desempeña como profesor universitario en programas de pregrado y posgrado.

Actualmente, es CEO de CREATIVE INTELLIGENCE – CREINTI, y presidente de la Fundación FEIA, entidades desde las cuales lidera proyectos de innovación tecnológica con impacto regional. A través de FEIA y CREINTI, su visión de futuro es clara: contribuir al desarrollo sostenible de Ecuador y América Latina mediante la investigación y aplicación de la inteligencia artificial en sectores como ventas, medioambiente, turismo, salud, agricultura y más, con el propósito de transferir conocimiento, mejorar procesos y construir un porvenir más justo y próspero para todos.

Índice

Introducción	1
1. Prompts de propósito general	5
1.1. Carta de promoción de curso	9
1.2. Aprende fácilmente cualquier tema complejo.	11
1.3. Desarrollar nuevas habilidades	12
1.4. Utiliza el principio 80/20 para aprender de forma más eficaz.	16
1.5. Déjate asesorar por los mejores expertos.	16
1.6. Resumir los puntos clave de un libro	17
1.7. Mejora tu capacidad para resolver problemas.	18
1.8. Mejora tus textos recibiendo comentarios.	19
1.9. Generar nuevas ideas y superar el bloqueo del escritor.	19
1.10. Resumir textos largos	20
1.11. Pon a prueba tus conocimientos test realizado por la IA	21
1.12. Pon a prueba tus conocimientos	22
1.13. Pregunta al mejor entrenador del mundo	23
1.14. Uso de Parámetros Avanzados para Prompt.	25
1.15. Menú personalizado nutricional, con uso de Parámetros Avanzados para Prompt.	25
1.16. Generador de Prompts	27
1.17. Prompts breves	28
2.1. Chat de Prompts	33
2.2. Escribir texto publicitario con textos complementarios	35
2.3. Conversación con Steve Jobs	42
3.1. Diseña tu propio GPT	47
3.2. Funcionalidades	48
3.3. Clientes empresariales	48
3.4. Estructura de creación de un GPT	49
3.5. Utilización del GPT	52
3.6. Creación de un GPT, para el desarrollo de un libro de bioquímica	53
3.7. Creación de un GPT, para venta de productos digitales.	55
4.1. Redacción de emails promocionales	59
4.2. Crear el asunto de un email	61
4.3. Escribir cartas de venta de vehículos	63

4.4. Escribir texto publicitario	66
4.5. Crear texto para un tríptico promocional de una empresa	68
4.6. Escribo historias para ser contadas en redes sociales	72
4.7. Escribir informes largos y whitepapers	74
5.1. Análisis de sitios Web	79
5.2. Recrear una página Web	81
5.3. Crear una página Web.	82
5.4. Creación de un sitio web a partir de un proyecto estructurado en un documento pdf.	84
5.5. Prompt para analizar el diseño de un sitio web para auditar y mejorar diseños UX/UI.	87
5.6. Prompt para crear una landing page.	89
5.7. Creación de una landing page a partir de un proyecto estructurado en un documento pdf.	91
5.8. Prompt para ubicar a mi sitio web en los primeros lugares de búsqueda.	94
5.9. Publicidad para venta de libro por medio de una landing page.	97
5.10. Crea un email formateado en HTML para ser enviado como email marketing.	98
5.11. Definir una estructura de una base de datos.	100
6.1. Características de un prompt para crear imágenes.	106
6.2. Prompt de creación de imagen de mujer leyendo.	107
6.3. Prompt de creación de imagen de conferencista se utiliza su foto.	108
6.4. Generación de imágenes por medio de instrucciones de un prompt	109
6.5. Prompt de descripción de imágenes	111
6.6. Creación de imagen publicitaria de un curso	112
6.7. Bancos de imágenes de sitios web.	114
6.8. Animar dibujos tipo boceto	115
6.9. Fórmulas detalladas para desarrollo de imágenes.	115
6.10. Fotografía nocturna altamente detallada de una pequeña cabaña.	117
6.11. Creación de imagen para promocionar un producto, se utiliza JSON	118
6.12. Creación de una imagen hiperrealista.	125
6.13. Tierra girando	126
7.1. Creación de video historia que narra el sacrificio de un robot	133

7.2. Creación de video de presentación de la fundación FEIA	134
7.3. Video de hombre meditando	135
7.4. Video de imagen en movimiento	136
7.5. Video de creación de personaje que utiliza a imagen creada en una herramienta de IA	137
7.6. Video de una caja de la cual aparecen los componentes de una habitación con JSON	139
7.7. Crear una historia animada con Gemini Gens (Storybook)	142
7.8. Generación de video de marca de papas fritas con Prompts en formato JSON.	144
7.9. Generación de video de pasta de tomates con Prompts en formato JSON.	146
7.10. Generación de video de cacao que se convierte en chocolate con Prompts en formato JSON.	148
7.11. Generación de video de audífonos con Prompts en formato JSON.	150
7.12. Generación de video de reloj con Prompts en formato JSON.	155
81. Creación de posts para cualquier tipo de plataforma de redes sociales:	161
8.2. Copy persuasivo multired para curso académico con IA.	164
8.3. Video para TikTok.	169
8.4. Video de universidades de la provincia de Manabí a partir de imágenes..	171
8.5. Guiones profesionales para tus Reels de Instagram y TikToks con IA.	172
8.6. Guiones profesionales para un negocio de entretenimiento canino.	175
8.7. Prompt maestro para crear un informe de contenido viral y estratégico.	177
8.8. Prompt para crear contenido para reels en minutos.	181
9.1. Creación de tabla con listado de datos de países latinoamericanos	188
9.2. Calendario de contenido.	190
9.3. Rutina de entrenamiento en el Gimnasio.	192
9.4. Planificador de contenidos de podcast.	194
10.1. Conseguir nuevos clientes.	198

10.2. Conseguir ideas frescas.	201
10.3. Contenido atractivo, sofisticado y persuasivo para venta de perfumes.	202
10.4. Dar nombre a un curso de Inteligencia artificial.	207
10.5. Como atraer Clientes para tus productos.	210
10.6. Selección de negocios rentables.	215
10.7. Prompt para generar email de presentación.	218
10.8. Diseño de un flyer.	221
10.9. Historias para ser contadas en redes sociales sobre temas relacionadas con un producto.	223
10.10. Análisis de flyer.	226
10.11. Ideas de contenido desde una perspectiva psicológica tienen más probabilidad de obtener visualizaciones.	228
10.12. GPT de Investigación académica enfocado en ventas.	230
10.13. Evaluador de startups y análisis de mercado	233
10.14. Informe tipo Gartner sobre investigación de mercado.	239
10.15. Secuencia de Bienvenida Estratégica para Nuevos Clientes.	241
10.16. Workflow de Ventas B2B Automatizado + Oportunidades de Negocio + Lanzamiento Exprés (formato en tablas).	243
10.17. Asesor estratégico de negocios.	247
10.18. Primeros 100 clientes.	251
11. Compras	256
11.1. Búsqueda de productos en las diferentes tiendas de compras	256
12. Académico.	262
12.1. Investigación Profunda.	262
12.2. Generar mapas mentales.	263
13. Investigación científica.	272
13.1. Creación de un formulario de selección de temas de investigación.	273
13.2. Análisis de datos en la web.	276
13.3. Traducir Papers académicos a lenguaje sencillo con creación de infografías	279
13.4. Investigación académica general.	281
13.5. Análisis Bursátil Profesional con Datos Reales.	283
13.6. Informe institucional de análisis bursátil con visuales.	289

13.7. Humanizador de contenidos.	291
13.8. Citas huérfanas.	293
13.9. Quartil de documentos Académicos en Google Scholar.	293
14. Música	297
14.1. Composición de una canción.	297
15. Prompts médicos	306
15.1. Diagnóstico de salud	306
15.2. Segunda opinión médica basada en evidencias.	309
15.3. Sueño y descanso.	310
15.4. Evaluación de medicamentos que utilizas y efectos secundarios	312
15.5. Prevención de salud respecto a la edad, sexo y genética.	314
16. Glosario de palabras poco comunes	317

Introducción

Estamos viviendo una revolución silenciosa. La inteligencia artificial (IA), antes considerada una promesa lejana, se ha convertido en una protagonista indiscutible de nuestro presente. Desde el lanzamiento de ChatGPT 3.5 por OpenAI el 30 de noviembre del año 2022, el mundo ha cambiado: plataformas como ChatGPT, Gemini, Claude, DeepSeek, Grok y Midjourney ya no son herramientas del mañana, sino aliadas cotidianas para automatizar tareas, resolver problemas y expandir los límites de la creatividad humana.

Pero hay una verdad ineludible: no basta con tener acceso a estas tecnologías. El verdadero poder de la IA se activa cuando sabemos cómo comunicarnos con ella. Ahí entra tanto el prompting (básico) como la ingeniería de prompts (avanzada), como el arte de dar instrucciones claras, estratégicas y creativas a los sistemas de IA, como una habilidad esencial en la nueva economía del conocimiento.

Este libro es una guía práctica para dominar el diseño de prompts sin necesidad de ser programador ni experto en datos. Aunque esta habilidad no exige formación técnica, sí resulta clave desarrollar una visión amplia y crítica del conocimiento. En una era donde la inteligencia supera a la fuerza y la innovación vale más que los recursos físicos, el conocimiento se posiciona como el activo más valioso.

Y aquí aparece el verdadero desafío: América Latina avanza con lentitud en gran parte por su limitada inversión en educación. La baja calidad del sistema educativo se ha convertido en uno de los principales obstáculos para el desarrollo regional. La pandemia agravó esta situación: informes del

Banco Mundial y la UNESCO revelan que cuatro de cada cinco estudiantes de sexto grado no alcanzan un nivel básico de comprensión lectora.

Por eso, es fundamental que escuelas y colegios fomenten la lectura, la cual es clave para adquirir conocimientos y fortalecer, entre otras habilidades, la capacidad de interactuar con la inteligencia artificial mediante la redacción de prompts. La evidencia muestra que invertir más y mejor en educación, con énfasis en calidad y equidad, es esencial para acelerar el progreso económico y social. Sin educación de calidad, no hay transformación posible.

En ese ámbito Finlandia, líder mundial en educación, lo resume con tres palabras educación, educación y educación. Este libro busca contribuir a esa causa desde la frontera de la innovación enseñándote a interactuar con la inteligencia artificial de forma efectiva, estratégica y humana.

Y es que el mundo laboral también ha cambiado. Hoy, las oportunidades ya no están exclusivamente en los empleos públicos o privados tradicionales. Están en las redes sociales, en la creación de contenido digital, en el emprendimiento virtual y en el uso inteligente de herramientas de IA. Aprender a usar estas tecnologías no es opcional: es el nuevo requisito para que tu futuro sea prometedor.

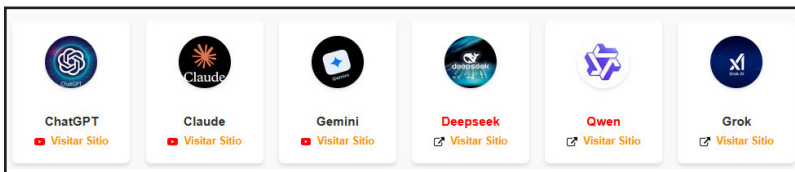
En esta obra, no solo encontrarás ejemplos, encontrarás herramientas para pensar mejor, aprender más rápido y construir el futuro desde el presente. Te invitamos a cruzar el puente entre el lenguaje humano y el poder computacional. A convertirte en un protagonista activo del cambio más disruptivo de nuestra era. Y a hacerlo con responsabilidad, creatividad y propósito.

Prompts de propósito general

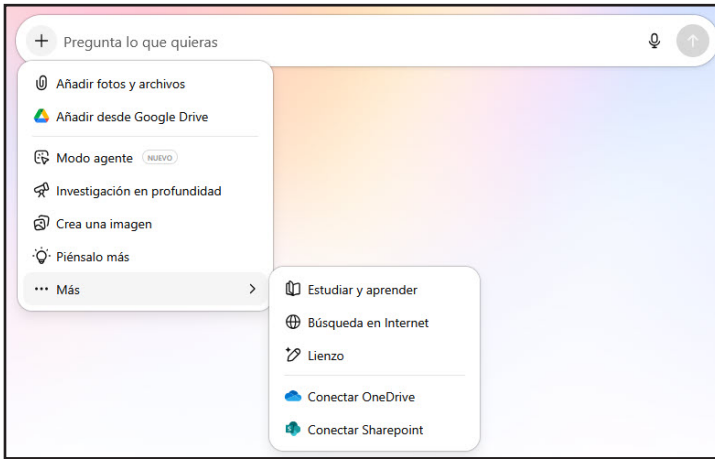
- ***Responden preguntas abiertas de cualquier tema.***
- ***Dan explicaciones, ejemplos y resúmenes.***
- ***Se adaptan a contextos variados sin necesidad de especialización.***

1. Prompts de propósito general

Interactuar con herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT¹, Gemini², Claude³, DeepSeek⁴, Qwen⁵ o Grok⁶ comienza con una acción tan simple como poderosa: redactar un Prompt.



Al acceder a estas plataformas, los usuarios se encuentran con un campo de texto denominado área de Prompts, en el cual pueden ingresar instrucciones, formular preguntas o realizar solicitudes que guíen la respuesta de la IA. También pueden añadir imágenes o archivos y seleccionar el tipo de herramienta a utilizar, como, por ejemplo, la investigación profunda. Lo que a primera vista parece un gesto trivial, es en realidad el punto de partida para desbloquear todo el potencial de estas tecnologías. Redactar un buen prompt no solo define la calidad de la respuesta, sino que transforma una interacción genérica en una solución útil, precisa y creativa.



Área de Prompt

Por lo tanto, un prompt no es solo instrucciones en una casilla, es la llave que convierte ideas humanas en lenguaje computacional. Puede ser breve o extenso, pero siempre debe guiar a la inteligencia artificial hacia una respuesta útil, coherente y alineada con los objetivos del usuario.

Su efectividad no depende de cuán largo sea, sino de cómo esté estructurado. Un buen prompt se diseña con claridad, intención y foco. Esto exige definir con precisión el rol de la IA, el contexto, el formato de respuesta y el resultado que se busca.

En definitiva, el prompt es el puente entre la intención y su ejecución, entre lo que el usuario imagina y lo que la IA puede crear. Es el lenguaje que une la creatividad humana con la capacidad analítica de la máquina.

Para lograr prompts realmente eficaces, conviene descomponerlos en sus elementos claves. Estas piezas permiten construir instrucciones claras, detalladas y con propósito. La siguiente guía resume los cinco componentes esenciales que un prompt bien formulado debería contemplar.

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
Rol	Define el papel o función que debe asumir la IA.	Actúa como un docente de primaria...
Tarea	Especifica la acción que se espera que realice la IA.	...Elabora una ficha de lectura...
Contexto	Proporciona información sobre el público objetivo o la situación específica.	...para niños de 8 años con dificultades lectoras...
Formato	Indica cómo debe presentarse la respuesta.	...en una tabla con actividades y objetivos...
Nivel de detalle	Determina la profundidad, estilo o tipo de contenido esperado.	...utiliza un lenguaje sencillo y ejemplos visuales para facilitar la comprensión.

Estructura de un Prompt

La estructura Rol, Tarea, Contexto, Formato y Nivel de detalle es una herramienta útil para diseñar prompts efectivos. No obstante, su aplicabilidad varía según el objetivo, el público y la herramienta de inteligencia artificial empleada, ya que cada una ofrece respuestas distintas según su especialización, por ejemplo.

Especialidad de herramientas de IA			
ChatGPT	Especializado en redacción, generación de ideas, código y asistencia general para múltiples tareas.	Claude	Especializado en desarrollo de aplicaciones web, procesamiento de texto extenso y generación estructurada de contenido.
Gemini	Especializado en comprensión multimodal: texto, imagen y voz, con integración en productos Google	DeepSeek	Especializado en programación avanzada, inteligencia artificial aplicada y resolución de problemas matemáticos complejos.
Qwen	Especializado en procesamiento de lenguaje natural multilingüe y soluciones para comercio y análisis empresarial.	Grok	Especializado en interacción en redes sociales, ofreciendo respuestas contextuales, directas y en tiempo real.

Estas herramientas pueden ser ubicadas en el directorio de herramientas de IA de la Fundación para la enseñanza de la inteligencia artificial en América Latina (FEIA) <https://feiaal.org/biblioteca.html>. Recuerde al redactar un prompt, debe considerar:

- El resultado deseado: ¿Qué tipo de respuesta esperas obtener?
- El público objetivo: ¿Para quién está destinada la información generada?
- La claridad y especificidad: ¿Está el prompt formulado de manera que la IA pueda comprenderlo sin ambigüedades?
- Herramienta de IA seleccionada ¿Cuál estás utilizando y para qué tarea?

La clave está en equilibrar, claridad y profundidad. Prompts básicos generan respuestas genéricas; los demasiado rígidos, respuestas limitadas. Saber estructurar un prompt es esencial para maximizar el valor que ofrece la IA.

Una vez que crees tu cuenta en una herramienta de inteligencia artificial, puedes comenzar a entrenarla desde el primer momento. Para personalizar su comportamiento, proporciónale instrucciones específicas que le ayuden a adaptar sus respuestas a tu estilo de comunicación. A continuación, te comparto algunas órdenes clave que puedes utilizar para lograrlo:

- ORDEN 1

Tu primera tarea es hacerme 10 preguntas para identificar mi tono, estilo y voz; espera mi respuesta a cada una antes de pasar a la siguiente.

- ORDEN 2

Tu próxima tarea será comprender mi estilo de escritura basándose en los ejemplos que te daré, para esto pegaré ejemplos de mis escritos, si necesitas más escritos para captar mi estilo de escritura solo di SIGA ADELANTE, cuando ya tengas mi estilo de escritura confirma que has

guardado el estilo de escritura. Después de eso, crearemos contenido

- ORDEN 3

Hazme preguntas para comprender a fondo mi negocio y el producto que promociono en distintas redes sociales.

- ORDEN 4

Hazme preguntas para construir un perfil de cliente ideal para mi producto o servicio y luego créame mi buyer persona. PRO TIP: cuantas más respuestas des, mejor.

- ORDEN 5

Ahora créame 30 ideas de contenido enfocado en crecer, conectar y vender para mi buyer persona, crea mi contenido en primera persona, cada idea debe tener un hook, un CTA y una descripción. Incluye al menos 5 palabras claves que me ayuden a mejorar mi SEO

Con lo aprendido hasta ahora, iniciamos el diseño de prompts estratégicos que podrás adaptar a tus necesidades específicas, ya seas estudiante, docente, investigador o parte del público en general. Estas herramientas te permitirán automatizar tareas, generar contenido relevante y tomar decisiones con mayor rapidez, precisión y creatividad en tus actividades académicas, profesionales o personales:

Caso 1:

Tema:

1.1. Carta de promoción de curso

Prompt:

Actúa como el especialista en SEO (Search Engine Optimization) de la empresa CREINTI (Rol). Tu misión es redactar una carta promocional

siguiendo la estructura de un elevator pitch (Tarea). Esta carta debe presentar de manera clara, breve y persuasiva la nueva edición del curso "Tesis y artículos científicos con inteligencia artificial", el cual incluye temas clave como Mendeley, Parsifal, Google Académico y una introducción práctica al uso de herramientas de IA aplicadas a la investigación científica. Este programa cuenta con el respaldo de la Fundación para la Enseñanza de la Inteligencia Artificial en América Latina (FEIA) (Contexto). La carta debe estar dirigida a estudiantes de colegios y universidades, tanto de nivel pregrado como posgrado (Formato), resaltando de forma estratégica los beneficios y el valor que aporta esta formación para su desarrollo académico y profesional (Nivel de detalle).



Resultado:

Asunto: Domina la investigación científica con herramientas de inteligencia artificial – ¡Inscríbete hoy!

Estimado/a estudiante,

¿Te imaginas potenciar tu tesis o artículo científico con herramientas de inteligencia artificial? En CREINTI, te presentamos la nueva edición del curso “Tesis y artículos científicos con inteligencia artificial”, un programa diseñado para transformar tu forma de investigar, escribir y publicar.

En solo unas semanas, aprenderás a gestionar referencias con Mendeley, sistematizar revisiones con Parsifal, optimizar búsquedas con Google Académico y utilizar IA aplicada a la investigación científica para ganar tiempo, precisión y profundidad en tu trabajo académico.

Este curso está respaldado por la Fundación para la Enseñanza de la Inteligencia Artificial en América Latina (FEIA), lo que garantiza

calidad y pertinencia en cada módulo. Además, está pensado para ti: estudiante de colegio que se prepara para la universidad, o universitario que busca destacar en su carrera con competencias innovadoras.

Inscribirte es invertir en tu futuro académico y profesional. Da el siguiente paso hacia una investigación moderna, efectiva y reconocida.

¡Inscríbete ahora y conviértete en el investigador del futuro!

Atentamente,

Equipo de CREINTI

Caso 2:

Tema:

1.2. Aprende fácilmente cualquier tema complejo.

Prompt:

Actúa como un experto en divulgación educativa con experiencia en la creación de contenido accesible y estructurado para principiantes (Rol). Tu tarea es identificar y redactar las 10 preguntas más importantes que una persona que se inicia en el tema de [Marketing digital] debería hacerse para comprenderlo de forma clara y progresiva (Tarea). El contenido está dirigido a estudiantes, autodidactas o profesionales que recién comienzan su aprendizaje en esta área (Contexto). Presenta las preguntas en una tabla organizada que incluya dos columnas: una para la pregunta y otra para un ejemplo práctico relacionado (Formato). Asegúrate de que las preguntas estén formuladas de manera sencilla, relevante y útil para facilitar la comprensión de los conceptos fundamentales (Nivel de detalle).



EL PODER DEL PROMPT

¿Alguna vez sentiste que la inteligencia artificial no te ofrece respuestas realmente útiles?

Todo cambia cuando aprendes a hacer las preguntas correctas. Respaldo por la Fundación para la Enseñanza de la Inteligencia Artificial en América Latina (FEIA), este libro reúne 105 prompts prácticos distribuidos a lo largo de más de 300 páginas. Cada uno ha sido diseñado para que cualquier persona, sin importar su nivel técnico, pueda aplicarlos de forma inmediata y obtener el máximo provecho de las herramientas de inteligencia artificial, transformando su manera de aprender, trabajar y crear.

- Ahorra más de un año de aprendizaje con instrucciones claras y efectivas.
- Optimiza tu conocimiento con prompts listos para usar y resultados inmediatos.
- Impulsa tu carrera en educación, negocios y creatividad mientras descubres cómo convertir la inteligencia artificial en una herramienta para generar valor y aumentar tus ingresos.

Este libro incluye acceso a recursos descargables y editables mediante códigos QR integrados en sus páginas. Podrás personalizarlos y adaptarlos a tus necesidades, mientras dominas los fundamentos de la ingeniería de prompts, una de las habilidades más demandadas en la era digital.

**Aprende a pedirle a la
inteligencia artificial lo que
realmente necesitas... y
descubre el verdadero poder del
Prompt.**

